



## MARKA KENT TRABZON PROJESİ



### 1.GENEL HEDEFLER: MARKA KENT STRATEJİSİ

Türkiyenin kalkınma stratejisinin unsurlarından bölgelerin ekonomik gücünün artırılması, bölgelerarası gelişmişlik farklarının azaltılması ve kırsal kalkınmanın hızlandırılması hedefi doğrultusunda bir kent yapısı ve kapasitesinin geliştirilmesi

Trabzonun değerlerine farkındalığını artırmak, onları sahiplenip gelişimine çalışılmasını ve faydaya dönüşmesini sağlamak. Doğa, kültür, tarih, inanç ve gelenekler ile yöresel işler, spor yeteneği, kişisel atılım cesareti, mizah anlayışı ve üretimi; temeli, fadimesi, oflu hocası ve tabii ki fıkrası vb.

Trabzon'u sıradanlıktan çıkarıp farklılık iddiaları olan, her konuda kalite ve sınai mülkiyet bilinci gelişmiş, değerlerini ve dünyayı farkında, sorunlarına ve taleplerine stratejik olarak yaklaşabilen bir marka kent yapmak temel hedeftir.

Strateji: 10-15 yıl sonunda Trabzon'u marka bir kent haline getirmek  
Sıradan, niteliksiz ve isimsiz bir şehir değil; marka bir kent olmak

Marka; kurumsallaşma(kimlik ve imaj), iletişim, etkin tanıtım ve bir müşteri çağrısı ve yatırımdır. Marka, yaratıcılık ve değerdir.

Bütün Trabzonluları ilgilendiren hedefler koymak, bu yönde ortak istek, amaç, kimlik oluşturmak, çalışma gayreti ve bilinci geliştirmek

Bilgiye dayalı rekabetçi, çevre değerlerine önem veren, yaygın ve sürdürülebilir bir toplum yapısı vizyonuna uyumlu, ayak uydurabilen bir ülke ve kent için marka kent yaklaşımı önemli katkılar sağlayacaktır.

## 2.PROJENİN AMACI



Trabzon halkında ve özellikle de girişimcilerinde, aydınlarında, gençlerinde, siyasetçilerinde, kanaat öncülerinde (Kişi ve sivil toplum kuruluşları gibi kurumlarında) sınai mülkiyet hakları (marka, endüstriyel tasarım ve faydalı model, coğrafi işaret, patent) bilinci ve kültürünün geliştirilmesi

Yeni bir Trabzon için her şeyin ama bu arada ekonomik yapının yeniden yapılanması, kentin başta ekonomik olmak üzere her konuda kapasitesinin geliştirilmesi ve bazı konularda da yeniden kapasite oluşturulması

## 3.PROJENİN ARKA PLANI VE GEREKÇESİ



### **KARADENİZ BÖLGESİ'NİN GELİŞME PERSPEKTİFLERİ**

Türkiye'nin ve Avrupa'nın Doğu'sunda çıkmaz bir sokak konumunda olan Karadeniz Bölgesi, yatırımdan nasibini alamayan bir bölge olmuş ve başta altyapı ve sanayileşme olmak üzere her bakımdan geri kalmıştır. 1980'li yılların sonunda, Karadeniz'in çıkmazı olan Doğu Kapısı açılınca, Bölgenin konumu biranda değişmiş, hızla gelişen dünya şartlarında bölgemiz çok büyük bir önem kazanmıştır.

Bölgenin ekonomik potansiyelinin projelendirilerek değerlendirilmesi, üretim ve yatırıma dönüştürülmesi, bölgesel ekonomik gelişimin temini için zorunludur. Bölge kalkınması ile ilgili en önemli sorun ulaşım sorunu ve altyapı eksikliğidir. Bölgemize yatırımların gelmesini engelleyen başka faktörler de sıralanabilir. Bunlar arasında arazi yapısı ve hammadde kaynaklarının kıtlığı ön plana çıkabilir. Ancak, Karadeniz Bölgesine yatırımların gelmesini cezp edecek olan unsurlar, bu olumsuzluklardan çok daha ağırlıklıdır.

Karadeniz'in Doğu ve Batı Bölgelerinde yürüttüğü petrol arama çalışmaları sonucunda Batı Karadeniz Bölgesi'nde Akçakoca'da, Doğu Karadeniz Bölgesi'nde ise Trabzon ve Rize açıklarında arama kuyusu açılmasına karar verildi. Bu çalışmaları Bölgemiz ekonomisinin gelişmesi yönünde önemli bir gelişme olarak görüyoruz.

Karadeniz Bölgesi'nin sorunlarının çözülmesi, bölgenin 21. yüzyılda da bir çekim, bir ticaret merkezi haline gelebilmesi için yeni bir anlayışa geçilmesi zorunludur. Karadeniz'i iktisadi, fiziki ve toplumsal yönleriyle kucaklayacak, bölge planı çerçevesinde öncelikli sektörler ve projeler ortaya konulmalıdır. Bölgemiz için çok sektörlü, çok seçenekli, birbiriyle bağlantıları iyi kurulmuş, yer seçimi, insan kaynakları, finansman boyutu iyi analiz edilmiş bir gelişme modeli yaratmalıyız.

Karadeniz'in kalkınması için bütün ülkemizde olduğu gibi, bu bölgede de özel sektör-devlet arasında geliştirilecek amaçların, araçların tasarlanması, tartışılması ve hızla uygulamaya koyulması gerekmektedir. Uzun yıllar ihmal edilen bölgemize günümüzde yaygın olarak kullanılan modellerle yatırımlar yönlendirilmeli ve bölge halkının yüksek potansiyeli zaman kaybetmeden değerlendirilmelidir.

**DÜNYA KENTİ TRABZON** : Trabzon'u uygarlıklar kavşağında bir uğrak kent olarak tanımladığımızda; kentimizin, yüzyıllarca doğu ticaretini elinde bulunduran İpek Yolu üzerinde, bir liman kenti olarak kendini ifade ettiğini görüyoruz. Tarihi İpek Yolu'nun en önemli kesimlerinden birini oluşturması, güneye açılan kapıları ile kuzey-güney arasında bir geçiş noktası oluşturması, her dönemde merkezi konumunu pekiştirmiş ve Doğu Karadeniz Bölgesi'nin en büyük metropolü ve ticaret merkezi olmasını sağlamıştır.

Bugün Trabzon, coğrafi konumunun getirdiği avantaj ile Türkiye'deki pek çok ilden öndedir. Türkiye'nin Bağımsız Devletler Topluluğu ülkelerine açılan kapısı olan İlimizin üstlendiği misyon ışığında, özellikle Rusya Federasyonu başta olmak üzere, komşu ülkelerle ilişkilerin geliştirilmesinin, ülkemiz ekonomisi açısından da son derece önemli olduğunu biliyoruz.

Bütün bunların ötesinde Trabzon ve Trabzonlu geleceğe çok daha büyük beklentilerle yaklaşıyor. Türkiye'nin Orta Avrupa, Orta Asya, Ortadoğu üçgeninde geniş ekonomik olanaklara sahip olabileceğini düşünen Trabzon, bütün dünyanın gözünü diktiği bu bölgenin odak noktası olma özelliğini sürdürüyor.

Trabzon'un gelişmelere açık kimliğinde, ticaret, turizm, tarım gibi ekonomik girdilerin yanında, küçük ve orta ölçekli sanayide bugün önemli bir yer tutmaktadır. Mevcut Organize Sanayi Bölgesinin yanı sıra, Vakfikebir ve Beşikdüzü'nde altyapısı oluşturulan iki yeni organize sanayi bölgesi ile İlimiz sanayi alanında da bölgenin öncüsü olma özelliğini taşımaya hazırlanmaktadır.

Stratejik konumumuz, uluslararası hava alanımız, limanımız, organize sanayi bölgemiz ve kalifiye işgücünü karşılayabilecek üniversitemiz ile sanayi alt yapısını büyük ölçüde tamamlayan İlimiz, girişimci ve atak müteşebbislerimiz ile Bağımsız Devletler Topluluğu'na açılan önemli bir ihracat şehri olma yolundadır.

İlimiz zengin ekonomik, ticari, sosyal ve siyasal geçmişinin birikimi ile yeni oluşumların kendisine sunduğu olanakları yakalama çabası içindedir. Trabzonlu müteşebbislerin cesareti ve girişken özelliğinden kaynaklanan gelişmeler, önümüzdeki günlerde çok daha zengin ekonomik potansiyelleri getirecek düzeydedir.

Trabzonda halen sınai mülkiyet haklarına sahiplenilmesi seviyesi nedir (tescil edilmiş marka, patent, tasarım; tescili talep edilmişler)

#### **4.FAALİYETLER VE BEKLENEN SONUÇLAR**

Kent logosu geliştirilmesi

Kent ürünleri ve şirketleri, diğer ekonomik değerleri için markalaşma, tasarımların tescilinin çalışılması ve anlatılması

Belli konulara, değerlere odaklanıp tanıtım yapılması (bu konularda bir çalışma yapıp yapılmadığını oda, dernek, kurumlardan soruştur)

Marka, coğrafi işaret, tasarım oluşturup tescili:

\*Kuyumcularla ilgili,

\*Köfte, ekmekek, bıçak, tereyağ, peynir vb.,

\*Festival, panayır yayla şenliklerinin kurumlaştırılması, tescili ve bunlara destek sağlanması iş planı,

\*Ürünlerle ilgili marka, tasarım oluşturma iş planı,

\*Hamsi, yemekler, temel gibi değerlerle ilgili tescil iş planı

#### **5.PROJE UYGULAMASI**

web sitelerini incele

Trabzon KOSGEB ve KOSGEB ile görüş

OSB ve Teknopark çalışmalarını incele

Basın , stk ve diğer kurum ve kişilerle projenin tartışılıp yazılı görüş istenmesi

## **6.DİĞER BİLGİLER**